Dossier de presse

NOVITAS

Vendredi 11 juillet 2014

Contact presse

Nina OUMEDJKANE

Tél : 03 89 32 59 92

Portable : 06 29 68 13 46

nina.oumedjkane@mulhouse-alsace.fr

Le jeudi 12 juin 2014, le Pôle Métropolitain Strasbourg-Mulhouse a annoncé la candidature officielle de l'écosystème numérique alsacien au label « Métropoles French Tech ». Soutenue par l'ensemble des acteurs de l'écosystème numérique alsacien, cette candidature traduit le rôle d'impulsion joué par ce même écosystème dans le domaine de l'innovation numérique et confirme sa volonté de peser à l'échelle nationale et internationale pour créer les emplois de demain.

C'est dans ce cadre qu'intervient NOVITAS, démarche innovante, initiée conjointement par l'UHA, représentée par le Pr. Pierre-Alain Muller Vice-Président de l'UHA, délégué à l'innovation, Rhénatic (le pôle TIC alsacien), représenté par Olivier Zeller, trésorier, et par m2A, représenté par Olivier Becht, 1er Vice-Président de m2A, délégué à l'attractivité et à la compétitivité du territoire et par Thierry Nicolas, assesseur en charge de l'@-administration.

La forte implication et la mobilisation de ces trois acteurs ont été couronnées de succès. Cette première édition du programme NOVITAS a fait émerger une idée innovante répondant à la problématique de la mobilité réduite au sein de m2A. Les étudiants ont imaginé et prototypé une application mobile pour rendre l'espace urbain plus solidaire : « M'Aider ». A l'issue de ce travail, plusieurs de ces étudiants ont décidé de continuer l'aventure en se lançant dans l'aventure du Startup Weekend de Mulhouse.

Le programme NOVITAS

Cette démarche est la réponse trouvée par les acteurs locaux aux enjeux qu'ils ont identifiés et qu'ils partagent sur la question :

« Comment mieux mobiliser le potentiel humain des étudiants lors de leur période obligatoire des stages en entreprises ? »

Les enjeux partagés par les acteurs locaux auxquels NOVITAS répond :

- mobiliser la capacité créatrice des étudiants lors des stages en entreprises,
- faciliter l'intégration professionnelle des étudiants,
- susciter le transfert de compétence du monde universitaire vers les entreprises,
- enrichir le passage en entreprise par la prise en compte des contraintes de marché et des clients des entreprises,
- nourrir et permettre le développement de l'écosystème local,
- créer de la valeur et de l'emploi.

Ce programme démontre aussi qu'à travers la mise en commun de ressources, il existe la possibilité de créer plus rapidement de la richesse sur un territoire : richesse intellectuelle, économique mais aussi valorisation du territoire et des forces qui y sont présentes.

Le principe du programme NOVITAS est de faire travailler dans plusieurs entreprises des stagiaires étudiants à l'Université de Haute Alsace de Mulhouse, issus de formations différentes (informatique, management, communication, marketing, juridique,...), sur une thématique précise, proposée par une organisation tierce. Chaque stagiaire affecte 50 % de son temps à l'entreprise qui l'accueille, et 50 % au projet commun. L'objectif est triple, former le stagiaire, produire un nouveau service ou un nouveau produit et répondre à un besoin précis.
Le financement de l'opération, en fait l'indemnité de stage, est assuré pour 50 % par l'organisation tierce (m2A en 2014) et 50 % par l'entreprise qui accueille le stagiaire. L'association Rhénatic coordonne l'ensemble et détecte les entreprises d'accueil alors que l'université identifie les stagiaires et s'assure de la cohérence des plans de formations.

Tout le monde y gagne : l'entreprise qui s'enrichit grâce à l'apport du stagiaire sur un sujet qui n'entre pas dans le périmètre immédiat d'activité de la structure, les stagiaires qui participent à la constitution d'un groupe et à l'application des savoirs théoriques dans un cadre professionnel. Ils prennent part à l'organisation et la collectivité dynamise son territoire en faisant émerger de l'activité économique.

C'est sur la base de ce concept que se sont entendus l'UHA, Rhénatic et m2A pour lancer le premier programme Novitas de janvier 2014 à août 2014 sur le thème principal de l'aide au déplacement des personnes à mobilité réduite (PMR).

Les initiateurs et leur rôle

❖ m2A

Dans le cadre de cette première, m2A a joué le rôle de l'organisation tierce en proposant aux étudiants de travailler sur une nouvelle brique liée à IRI, qui signifie « se déplacer » en esperanto. IRI est un appel à projets national qui a pour but de promouvoir le développement de technologies NFC. C'est dans ce cadre que m2A a répondu à cet appel à projets et a développé le concept NOVITAS. Pour l'édition 2014, m2A a mobilisé une enveloppe de 15 000 € pour ce projet.

❖ UHA

L'Université de Haute-Alsace (UHA) s'est posé la question de savoir comment mobiliser la puissance d'innovation des étudiants de l'Université pour la mettre au service du territoire. Après des échanges avec les acteurs locaux, qui partagent une même stratégie d'innovation, le programme NOVITAS est né. La mise en place du programme a été facilitée par les relations étroites qu'entretiennent l'UHA, m2A et Rhénatic. En effet, l'Université est l'héritière d'une longue tradition d'innovation scientifique et technique qui en fait l'interlocuteur privilégié des entreprises. Grâce notamment à des programmes comme NOVITAS, l'UHA améliore la qualité de ses formations et favorise l'insertion professionnelle de ses étudiants.

❖ Rhénatic

Depuis sa création en 2006, Rhénatic, le Pôle numérique d'Alsace, a pour vocation de promouvoir les usages et les bénéfices des technologies numériques en animant l'écosystème TIC régional. Dans ce sens, Rhénatic encourage notamment le renforcement des liens « Université – Entreprises ».
Né d'une réflexion commune entre Rhénatic et l'UHA, le projet NOVITAS, initialement nommé IRI, avait l'ambition de renforcer les liens universités/entreprises à travers un format nouveau de coopération tripartite, entre un donneur d'ordre – Mulhouse Alsace Agglomération - l'université locale représentée par l'UHA et les entreprises représentées par Rhénatic.
Ce projet innovant, original et ambitieux, permet à des étudiants de l'UHA d'effectuer leur stage dans des entreprises numériques locales, adhérentes au Pôle numérique alsacien, en consacrant leur temps de stage à part égale entre le développement du projet local NOVITAS et la mission de stage confiée par l'entreprise.

Dès fin 2013, Rhénatic a organisé plusieurs réunions d'informations à destination de diverses filières de formations de l'UHA pour mobiliser des étudiants dans cette démarche expérimentale. En parallèle, un appel a été lancé aux rhénaticiens pour leur proposer d'accueillir en stage de 2 à 6 mois, des étudiants de l'UHA. Ainsi, plus de 40 candidatures ont été reçues par Rhénatic et transmises aux 13 rhénaticiens intéressés par la participation au projet. Au final, 12 étudiants ont pu prendre part à ce projet innovant en étant accueillis dans 9 structures différentes, dès février pour certains. Les plus longs stages se termineront fin août.

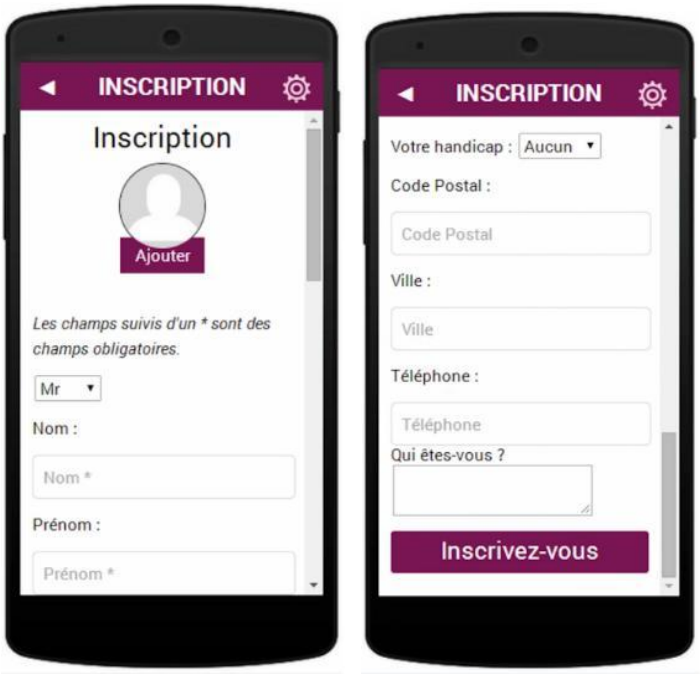
L'application M'Aider

Le challenge pour la douzaine d'étudiants ayant participé au projet : mettre au point une application pour PMR. Et ce pari a fonctionné ! Les étudiants ont relevé brillamment le défi, en imaginant un réseau social d'entraide pour résoudre un point dur dans la chaîne de solidarité interpersonnelle : la mise en relation des personnes qui ont besoin d'aide et des personnes qui sont disposées à aider.
Le principe est simple : vous êtes sur le territoire de m2A (résident permanent, de passage, ...), vous avez besoin d'aide immédiatement ou en différé ? Utilisez le réseau social d'entraide, nommé « M'Aider », pour trouver un bénévole disponible à proximité pour vous assister ! A l'inverse, vous voulez aider, référencez-vous ! Et si une personne en besoin se trouve à proximité, elle pourra vous contacter.

Une première version de cette application solidaire sera très bientôt disponible. Par la suite elle sera étendue pour permettre de signaler des obstacles en fonction du type et du niveau de handicap.
Bien entendu, le périmètre initial territorial lié à m2A sera à terme gommé afin que ce réseau puisse être utilisé sur l'ensemble du territoire national.

M'Aider : mode d'emploi

Phase d'inscription



Emploi

PARAMÈTRES
Couleur de fond
Couleur des caractères
Police
Zoom
Valider
PROPOSER
Choisissez le rayon dans lequel vous proposez votre aide :
241 mètres
Disponible Non Oui
Chercher
M'AIDER
Demander de l'aide
Proposer votre aide
Messagerie privée
Le profil
CARTE
Plan
INFORMATIONS
Lucie MEYER
Porter des courses.
Centre LECLERC
Kingersheim
Illzach
Richwiller
Lutterbach
Mulhouse
Brunstatt
Données cartographiques
Conditions d'utilisation
DEMANDE D'AIDE
Heure de début :
Tout de suite
Différée
Emplacement :
Position actuelle
Adresse
Sur la Carte
Objet de votre demande d'aide :
Valider
PROFIL
Civilité : Mr
Nom : Rottner
Prénom : Jean
Adresse e-mail : jean.rottner@mulhouse.fr
Naissance : 28/01/1967
PROFIL
Naissance : 28/01/1967
Handicap : aucun
Code postal : 68200
Ville : Mulhouse
Téléphone : 03 89 32 58 58
Qui êtes-vous ?
J'aime aider mon prochain.
Modifier le profil
MESSAGERIE
Jérémy Clarkson 18:02
Moi: Je serai ravi de participer à ...
Richard Hammond 07:61
Moi: Oui Richard le 911 sont...
James May Jeudi 15
James: Les moteurs équipés d'un...